



ROMÂNIA
AGENȚIA
NAȚIONALĂ
ANTI-DOPING

Nr.: 1075 /A.N.A.D.
DATA 17.03.2025



Nr. înreg./S.E.R.U. 233 /17.03.2025

APROB,

PREȘEDINTE

PROPUN APROBARE,

SECRETAR GENERAL

STRATEGIA ANUALĂ DE ACHIZIȚII PUBLICE PE ANUL 2025

1. Noțiuni introductive

În conformitate cu prevederile art. 11 alin. (3) din Hotărârea Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică / acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, „*Strategia anuală de achiziție publică se realizează în ultimul trimestru al anului anterior anului căruia îi corespund procesele de achiziție publică cuprinse în acestea, și se aprobă de către conducătorul autorității contractante*”.

Potrivit dispozițiilor art. 11 alin. (2) din Hotărârea Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică / acordurilor-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, Agenția Națională Anti-Doping (ANAD) prin Serviciul de Achiziții Publice, Patrimoniu și Administrativ a elaborat **Strategia anuală de achiziții publice** care cuprinde totalitatea proceselor de achiziție publică planificate a fi lansate de ANAD pe parcursul anului bugetar 2025.

Strategia anuală de achiziție publică la nivelul ANAD se poate modifica sau completa ulterior, modificări/completări care se aprobă conform prevederilor art. 11, alin. (4) și (5) din Hotărârea Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică / acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice. Introducerea modificărilor și completărilor în prezenta Strategie este condiționată de identificarea surselor de finanțare.

Serviciul Economic și Resurse Umane de a procedat la întocmirea prezentei Strategii prin utilizarea informațiilor și a cel puțin următoarelor elemente estimative:

- nevoile identificate la nivel de autoritate contractantă ca fiind necesare a fi satisfăcute ca rezultat al unui proces de achiziție, așa cum rezultă aceasta din solicitările transmise de toate compartimentele din cadrul autorității contractante;
- valoarea estimată a achiziției corespunzătoare fiecărei nevoi;
- capacitatea profesională existentă la nivel de autoritate contractantă pentru derularea unui

proces care să asigure beneficiile anticipate;

- d) resursele existente la nivel de autoritate contractantă și, după caz, necesarul de resurse suplimentare externe, care pot fi alocate derulării proceselor de achiziții publice.

În cadrul **Strategiei anuale de achiziție publică** la nivelul ANAD se va elabora **Programul anual al achizițiilor publice (P.A.A.P.)** și **Anexa privind achizițiile directe**, părți integrante din prezentul document, ca instrument managerial utilizat pentru planificarea, monitorizarea portofoliului de procese de achiziții și verificarea modului de îndeplinire a obiectivelor ANAD în anul 2025.

2. Misiunea Agenției Naționale Anti-Doping constă în promovarea, coordonarea și monitorizarea la nivel național a luptei împotriva dopajului în sport prin adoptarea și implementarea politicilor și reglementărilor anti-doping în conformitate cu legislația în vigoare, protejarea sănătății, promovarea corectitudinii și egalității pentru sportivii din toate sporturile. În vederea realizării misiunii sale, ANAD a elaborat Strategia Națională Anti-Doping pentru perioada 2025-2026 și a planului de acțiune pentru implementarea acesteia în vederea efectuării unei concentrări mai eficiente a activităților și resurselor pentru următorii 5 (cinci) ani. Strategia respectă prevederile Codului Mondial Anti-Doping, a Convenției Împotriva Dopajului în Sport a Consiliului Europei (CE) și a Convenției Internaționale Împotriva Dopajului a UNESCO și subliniază obiectivele cheie ale ANAD, principalele strategii, programele și indicatorii de performanță necesari pentru a direcționa și evalua eficiența activității Agenției Naționale Anti-Doping. Cadrul legal de funcționare este reglementat de Hotărârea Guvernului nr.720/2024 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 1182/2022 privind aprobarea structurii organizatorice și a Regulamentului de organizare și funcționare ale Agenției Naționale Anti-Doping, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 310/2021 privind prevenirea și combaterea dopajului în sport, republicată, Legea nr. 104/2008 privind prevenirea și combaterea producerii și traficului ilicit de substanțe dopante cu grad mare de risc, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 219/2021 pentru modificarea și completarea Legii nr. 104/2008 privind prevenirea și combaterea producerii și traficului ilicit de substanțe dopante cu grad mare de risc.

Obiectivele generale ale ANAD pentru anul 2025, sunt:

1. Prevenirea și combaterea la nivel național a fenomenului de dopaj prin adoptarea și implementarea politicilor și reglementărilor anti-doping, coordonarea activității de prelevare de probe, gestionarea rezultatelor testărilor și efectuarea procedurii de gestionare a rezultatelor în conformitate cu prevederile prezentei legi, ale Codului și standardelor internaționale;
2. Elaborarea și derularea de proiecte de cercetare științifică în domeniu în vederea încurajării practicării unui sport curat, protejării sănătății sportivilor și respectării principiilor fairplay-ului în sport;
3. Prevenirea și combaterea producerii și traficului ilicit de substanțe dopante;
4. Consolidarea poziției de partener credibil și activ al României, în efortul global de luptă împotriva dopajului în sport;
5. Dezvoltarea instituțională în vederea implementării politicilor adoptate în domeniu;
6. Creșterea gradului de conștientizare și educare a sportivilor, a personalului asistent, a practicanților sportului recreativ și a celorlalți factori implicați asupra pericolelor și consecințelor practicării dopajului în sport;
7. Prevenirea și combaterea la nivel național a fenomenului de dopaj prin adoptarea și implementarea politicilor și reglementărilor anti-doping, coordonarea activității de prelevare de probe, gestionarea rezultatelor testărilor și efectuarea procedurii de gestionare a rezultatelor, în conformitate cu prevederile legale, ale Codului și standardelor internaționale;
8. Elaborarea și derularea de proiecte de cercetare științifică în domeniu, în vederea încurajării practicării unui sport curat, a protejării sănătății sportivilor și respectării principiilor fairplay-ului în sport;

9. Prevenirea și combaterea producerii și traficului ilicit de substanțe dopante, în colaborare cu instituțiile cu atribuții în domeniul sportiv sau în activități conexe, în conformitate cu prevederile Legii nr. 104/2008 privind prevenirea și combaterea producerii și traficului ilicit de substanțe dopante, cu completările și modificările ulterioare;
10. Consolidarea poziției de partener activ al României, în efortul global de luptă împotriva dopajului în sport;
11. Consolidarea instituțională în vederea implementării cu succes a politicilor adoptate în domeniu.

3. Etapele procesului de achiziție publică care vor fi parcurse în anul 2025

Atribuirea unui contract de achiziție publică este un rezultat ce se desfășoară în mai multe etape.

Agenția Națională Anti-Doping, în calitate de autoritate contractantă, are obligația de a se documenta și de a parcurge pentru fiecare proces de achiziție publică trei etape distincte:

- a) etapa de planificare/ pregătire inclusiv consultarea pieței;
- b) etapa de organizare a procedurii și atribuirea contractului/ acordului cadru;
- c) etapa postatribuire contract / acord-cadru, respectiv executarea și monitorizarea implementării contractului/ acordului cadru;

a) Etapa de planificare/ pregătire a procesului de achiziție publică

Se inițiază prin identificarea necesităților și elaborarea **referatelor de necesitate** și se încheie cu aprobarea de către președintele ANAD a **documentației de atribuire**, inclusiv a documentelor suport, precum și a **strategiei de contractare** pentru procedura respectivă.

Strategia de contractare este un document al fiecărei achiziții cu o valoare estimată egală sau mai mare decât pragurile valorice stabilite la art. 7 alin. (5) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice și este obiect de evaluare în condițiile stabilite la art. 23 din Hotărârea Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică / acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

Prin intermediul strategiei de contractare se documentează deciziile din **etapa de planificare/ pregătire** a achizițiilor în legătură cu:

- a) relația dintre obiectul, constrângerile asociate și complexitatea contractului, pe de o parte și resursele disponibile pentru derularea activităților din etapele procesului de achiziție publică, pe de altă parte.
- b) procedura de atribuire aleasă, precum și modalitățile speciale de atribuire a contractului de achiziție publică asociate, dacă este cazul.
- c) tipul de contract propus și modalitatea de implementare a acestuia;
- d) mecanismele de plată în cadrul contractului, precum și alocarea riscurilor în cadrul acestuia, măsuri de gestionare a acestora, stabilirea penalităților pentru neîndeplinirea sau îndeplinirea defectuoasă a obligațiilor contractuale;
- e) justificările privind determinarea valorii estimate a contractului/acordului-cadru, precum și orice alte elemente legate de obținerea de beneficii și/sau îndeplinirea obiectivelor Agenției Naționale Anti-Doping;
- f) justificările privind alegerea procedurii de atribuire în situațiile prevăzute la art. 69 alin. (2) – (5) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice și, după caz, decizia de a reduce termenele în condițiile legii, deciziile de a nu utiliza împărțirea pe loturi, criteriile de calificare privind capacitatea și, după caz, criteriile de selecție, criteriul de atribuire și factorii de evaluare utilizați;
- g) orice alte elemente relevante pentru îndeplinirea necesităților autorității contractante.

Etapa de organizare a procedurii și de atribuire a contractului / acordului-cadru începe prin transmiterea documentației de atribuire în SICAP și se finalizează odată cu intrarea în vigoare a contractului de achiziție publică / acordului-cadru.

Având în vedere dispozițiile legale în domeniul achizițiilor publice, Agenția Națională Anti-Doping va realiza un proces de achiziție publică prin utilizarea uneia dintre următoarele abordări, respectiv cu resursele profesionale proprii, resurse necesare celor trei etape mai sus identificate existente la nivel de autoritate contractantă.

4. Programul anual al achizițiilor publice

4.1. Programul anual al achizițiilor publice (P.A.A.P.) pe anul 2025 la nivelul Agenției Naționale Anti-Doping se elaborează pe baza *referatelor de necesitate* transmise de compartimentele de specialitate și cuprinde totalitatea contractelor de achiziție publică pe care ANAD intenționează să le atribuie în decursul anului 2025.

4.2. La elaborarea Programului anual al achizițiilor publice pentru anul 2025 s-a ținut cont de:

- a) necesitățile obiective de produse, servicii și lucrări;
- b) gradul de prioritate a necesităților, conform propunerilor direcțiilor de specialitate;
- c) anticipările cu privire la sursele de finanțare ce urmează a fi indentificate.

După aprobarea bugetului propriu și ori de câte ori apar modificări în bugetul ANAD, Programul anual al achizițiilor publice pentru anul 2025 se va actualiza, în funcție de fondurile aprobate.

4.3. Programul anual al achizițiilor publice pentru anul 2025 al Agenției Naționale Anti-Doping este prevăzut în **Anexă** și cuprinde cel puțin informații referitoare la:

- a) obiectul contractului de achiziție publică/acordului-cadru;
- b) codul vocabularului comun al achizițiilor publice (CPV);
- c) valoarea estimată a contractului / acordului-cadru ce urmează a fi atribuit ca rezultat al derulării unui proces de achiziție publică, exprimată în lei, fără TVA, stabilită în baza estimărilor direcțiilor de specialitate;
- d) sursa de finanțare;
- e) procedura stabilită pentru derularea procesului de achiziție publică;
- f) data estimată pentru inițierea procedurii;
- g) data estimată pentru atribuirea contractului;
- h) modalitatea de derulare a procedurii de atribuire, respectiv online sau offline.

4.4. După aprobarea Bugetului pe anul 2025 și definitivarea Programului anual de achiziții publice pentru anul 2025 al Agenției Naționale Anti-Doping, în termen de 10 zile lucrătoare de la data aprobării, prin Serviciul Economic și Resurse Umane se vor publica extrase din Programul Anual de Achiziții Publice pe pagina de internet a instituției www.anad.gov.ro.

De asemenea, semestrial, se va proceda la publicarea pe pagina de internet a instituției www.anad.gov.ro a extraselor din Programul anual al achizițiilor publice pentru anul 2025 al Agenției Naționale Anti-Doping, precum și a oricăror modificări asupra acestuia, extrase care se referă la contractele de produse sau servicii a căror valoare estimată este mai mare sau egală cu pragurile prevăzute la art. 7 alin. (1) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, a căror valoare estimată este mai mare sau egală cu pragurile prevăzute la art. 7 alin. (5) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice. Publicarea se va face în termen de 10 zile lucrătoare de la data modificărilor.

Având în vedere dispozițiile art. 4 din Hotărârea Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, conform caruia „*prin ordin al președintelui Agenției*

Naționale pentru Achiziții Publice (ANAP) se pot pune la dispoziția autorităților contractante și a furnizorilor de servicii auxiliare achiziției un set de instrumente ce se utilizează pentru planificarea portofoliului de achiziții la nivelul autorității contractante, fundamentarea deciziei de realizare a procesului de achiziție și monitorizarea implementării contractului, precum și prevenirea / diminuarea riscurilor în achiziții publice". Serviciul Economic și Resurse Umane va proceda la revizuirea Programului anual al achizițiilor publice pentru anul 2025 al Agenției Naționale Anti-Doping în vederea punerii de acord cu actele normative ce se vor elabora / aproba în legătură cu prezenta strategie, în termen de cel 15 zile de la data intrării lor în vigoare sau în termenul precizat în mod expres în actele normative ce se vor elabora / aproba.

5. Sistemul de control intern

Având în vedere noua legislație privind achizițiile publice, ca document de politică internă, sistemul propriu de control intern trebuie să acopere toate fazele procesului de achiziții publice, de la pregătirea achiziției până la executarea contractului, iar cerințele efective trebuie diferențiate în funcție de complexitatea contractului de achiziție publică care urmează a fi atribuit.

De asemenea, având în vedere standardele de control intern pentru gestionarea efectivă a proceselor de achiziție publică, controlul intern va trebui să includă cel puțin următoarele faze: pregătirea achizițiilor, redactarea documentației de atribuire, desfășurarea procedurii de atribuire, implementarea contractului.

Sistemul de control intern trebuie să includă următoarele **principii**:

- **Separarea atribuțiilor**, cel puțin între funcțiile operaționale și funcțiile financiare/de plată, persoanelor responsabile cu achizițiile publice și compartimentele tehnice și economice, cerințe de separare a atribuțiilor care depind de alocarea cu personal, respectiv de resursele profesionale proprii.
- **„Principiul celor 4 ochi"** care implică împărțirea clară a sarcinilor în doi pași: pe de o parte inițierea și pe de altă parte verificarea, efectuate de persoane diferite.

6. Excepții

Având în vedere dispozițiile art. 2 alin. (2) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice precum și ale art. 1 din Hotărârea Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică / acordului- cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu referire la exceptările de la legislația achizițiilor publice a achizițiilor de produse, servicii și/sau lucrări care nu se supun regulilor legale, se va proceda la achiziția de produse, servicii și/sau lucrări exceptate, pe baza propriilor proceduri operaționale interne de atribuire cu respectarea principiilor care stau la baza atribuirii contractelor de achiziție publică respectiv nediscriminarea. tratamentul egal, recunoașterea reciprocă, transparența, proporționalitatea, asumarea răspunderii.

Agenția Națională Anti-Doping va derula toate procedurile de achiziție numai prin sistemul electronic al achizițiilor publice SICAP. Utilizarea altor mijloace (offline) se va putea realiza numai în condițiile legii și numai pentru situațiile expres reglementate prin lege.

Prin excepție de la regula online, procedurile de achiziție realizate pe baza procedurilor interne proprii, se vor realiza în sistem offline.

7. Prevederi finale și tranzitorii

După aprobarea bugetului propriu, Agenția Națională Anti-Doping va actualiza Programul anual al achizițiilor publice, în funcție de fondurile aprobate.

Agenția Națională Anti-Doping prin Serviciul Economic și Resurse Umane, va ține evidența

achizițiilor directe de produse, servicii și lucrări, precum și a tuturor achizițiilor de produse, servicii și lucrări, ca parte a Strategiei anuale de achiziții publice.

În vederea desfășurării în condiții optime a controalelor doping la nivel național în baza Legii nr. 310/2021 privind prevenirea și combaterea dopajului în sport și competențe de control pe întreg teritoriul țării la agenții economici și persoanele juridice care desfășoară activități de culturism și fitness prin implementarea Legii nr. 104/2008 privind prevenirea și combaterea producerii și traficului ilicit de substanțe interzise, modificată prin Legea nr. 219/2021, Agenția Națională Anti-Doping intenționează să achiziționeze următoarele produse / servicii conform planului anual de achiziții publice:

I RECOLTAREA SI ANALIZA PROBELOR DE URINĂ SI SÂNGE

Din anul 2003, România este semnatară a Codului Mondial Anti-Doping fiind obligată să respecte și să implementeze programul mondial anti-doping, care include codul și 6 standarde internaționale.

Raportat la numărul de sportivi legitimați, respectiv 200.000, ANAD trebuie **să recolteze și să trimită spre analiză, la un laborator acreditat AMAD, un minim de 3.000 de probe biologice de urină și sânge anual**, astfel încât să fie respectate prevederile Standardului Internațional pentru Testare și Investigații și ale Documentului Tehnic pentru Analize Speciale (TDSA). În conformitate cu documentul tehnic amintit, pentru fiecare disciplină sportivă este stabilit un procent între 5-60% din numărul de probe recoltate la fiecare disciplină sportivă, pentru care trebuie să se analizeze probele și pentru evidențierea prezenței eritropoetinei, a hormonului de creștere și a factorului de eliberare a hormonului de creștere.

Raportat la Standardul Internațional pentru Testare și Investigații (SITI) și Documentul tehnic de analize specifice pe discipline sportive (TDSSA), ANAD implementează programul pentru pașaportul biologic al sportivului, recoltând probe biologice de urină și sânge în condiții specifice.

Acest lucru presupune contractarea unui APMU (Unitate de Management al Pașaportului Biologic) care dispune strategia de efectuare a unor analize suplimentare sau retestarea sportivilor în condițiile indicate.

În **Planul național anual de testare** al ANAD pentru anul 2025 sunt cuprinse 3.750 de probe biologice urină și sânge. Acest plan este întocmit în acord cu programul de evaluare a riscului pe discipline sportive, numărul de sportivi legitimați și Documentul tehnic de analiza specifice pe discipline sportive (TDSSA) în vigoare. Acest Plan se revizuieste periodic, raportat și la rezultatele investigațiilor efectuate în conformitate cu Standardul Internațional pentru Testare și Investigații (SITI) și Codul Mondial Anti-Doping (CMAD).

II PROGRAMUL DE EDUCATIE

Programul de educație, informare și prevenire pornește de la premisa faptului că este mai ușor să previi decât să combați. Principiul fundamental al acestui program este acela de a conserva spiritul sportiv prin descurajarea sportivilor de a utiliza substanțe și/sau metode interzise și promovarea valorilor sportului curat. Conform noului Standard Internațional pentru educație, prima experiența a unui sportiv cu domeniul anti-doping trebuie să fie educația anti-doping și ulterior testarea.

Prin intermediul acestui program, al proiectelor și parteneriatelor încheiate în cadrul programelor, ANAD desfășoară printre alte activități de conștientizare și campanii naționale de educare. Astfel, sportivii sunt mai bine informați asupra drepturilor și responsabilităților ce le revin în legătură cu procedura de control doping, precum și asupra efectelor secundare ale substanțelor și metodelor interzise, diminuându-se în acest fel practicarea dopajului și creând premisele desfășurării competițiilor în spiritul „sportului curat și sănătos”.

Agenția și-a propus dezvoltarea unui program educativ atât pentru sportivii de performanță, cât și pentru tinerii sportivi, pentru personalul asistent al acestora (antrenori, medici, kinetoterapeuți, părinți, etc.), dar și pentru practicanții sportului recreativ, deoarece fenomenul dopajului a devenit o problemă de sănătate publică.

În accepțiunea Codului Mondial Anti-Doping, scopul principal al programului educativ este acela de a preveni. Vorbim aici de folosirea cu sau fără intenție de către sportivi a substanțelor și metodelor interzise ce ar conduce pe de o parte la alterarea spiritului sportului, iar pe de altă parte ar avea consecințe mai mult sau mai puțin grave asupra sănătății.

III. Programul de cooperare internațională prin participarea la conferințe, congrese, simpozioane, dar și la reuniunile la care ANAD este membră sau are calitatea de delegat permanent

România, prin Guvernul României, și-a asumat angajamentele internaționale în domeniul anti-doping prin semnarea Declarației de la Copenhaga, ratificarea Convenției Anti-Doping a Consiliului Europei prin Legea nr. 171/1998 și acceptarea Convenției împotriva Dopajului în Sport a UNESCO prin Legea nr. 367/2006.

În anul 2025, Agenția Națională Anti-Doping a fost invitată să participe la reuniuni internaționale din domeniul anti-doping, care presupun angajarea unor cheltuieli după cum urmează:

- **Reuniunea extraordinară CAHAMA**– Comitetul Ad-Hoc pentru Agenția Mondială Anti-Doping are ca rol principal transmiterea către AMAD, prin intermediul reprezentanților Europei în Comitetul Executiv și Consiliul Fondator al AMAD, deciziile luate la nivel european în domeniul anti-doping.
- **Simpozionul Organizațiilor Naționale Anti-Doping și Federațiilor Sportive Internaționale** – Simpozionul este organizat anual și este cel mai important eveniment organizat de Agenția Mondială Anti-Doping, la care participă experți ai Organizațiilor Anti-Doping din întreaga lume, reprezentanți ai Federațiilor Sportive Internaționale și ai asociațiilor sportive, precum și reprezentanți ai guvernelor și organizațiilor interguvernamentale implicate în domeniul anti-doping.
- **Reuniunea CAHAMA** – CAHAMA este Comitetul Ad-Hoc pentru Agenția Mondială Anti-Doping, care reunește delegați reprezentând statele membre ale Consiliului Europei, precum și alte state părți la Convenția Culturală Europeană. Rolul principal al acestui for este de a transmite către WADA, prin intermediul reprezentanților Europei în Comitetul Executiv și Consiliul Fondator al WADA, deciziile luate la nivel european în domeniul anti-doping.
- **Reuniunea CEADO**- CEADO este Organizația Anti-Doping din Centrul Europei și își desfășoară activitățile pe baza propriilor sale statute, în cadrul normelor și standardelor WADA. CEADO se concentrează asupra activităților care sunt complementare structurilor și practicilor europene și/sau internaționale din domeniul anti-doping. Agenția Națională Anti-Doping (ANAD) a devenit membru CEADO în luna martie 2023.
- **Reuniunea Grupului de Monitorizare a Convenției Anti-Doping a Consiliului Europei** – Grupul de Monitorizare este forul care coordonează activitatea anti-doping în cadrul Consiliului Europei și care monitorizează respectarea și implementarea prevederilor Convenției Anti-Doping de către statele membre. Grupul reunește reprezentanți ai tuturor statelor părți la Convenție, precum și ai altor parteneri instituționali.
- **Advisory Groups on Legal, Education, Compliance, Science Issues of the Monitoring Group of the Anti-Doping Convention** - Grupul de Monitorizare a Convenției Internaționale împotriva dopajului în sport cuprinde Grupurile consultative pe diferite teme care prin dezbateri și consultări asigură cadrul de reglementare pentru statele membre la convenție în sensul implementării și menținerii conformității programelor naționale cu prevederile Convenției

Internaționale a Consiliului Europei. Prin grupul consultativ pe aspecte de conformitate se stabilesc vizitele de evaluare a implementării Convenției de către statele membre la Convenție, precum și monitorizarea activității acestora după aceste vizite. Toate activitățile acestor grupuri se concretizează în Regulamente, recomandări, ghiduri, documente tehnice care se supun dezbaterilor și aprobărilor în Grupul de Monitorizare.

- **Geca** - Funcția CAHAMA de raportor pentru egalitatea de gen a fost înființată în 2012. În 2021, raportorul pentru egalitatea de gen a inițiat proiectul „Îmbunătățirea egalității de gen în domeniul anti-doping”. Această inițiativă a fost aprobată de CAHAMA la cea de-a 53-a reuniune din 10-11 mai 2021 și de către Grupul de Monitorizare a Convenției Anti-Doping a Consiliului Europei la cea de-a 53-a reuniune din 10-11 iunie 2021. De atunci, CAHAMA și-a consolidat dialogul cu T-DO pentru a spori munca reciprocă a celor două instituții în promovarea egalității de gen. Comitetul de redactare pentru egalitatea de gen în domeniul anti-doping va: identifica modalități și mijloace pentru a îmbunătăți punerea în aplicare a standardelor relevante privind egalitatea de gen în politicile anti-doping, precum și pentru a aborda provocările de implementare; să planifice, să analizeze și să implementeze rezultatele proiectului privind „Îmbunătățirea egalității de gen în domeniul anti-doping” inițiat de raportorul pentru egalitatea de gen; elaborarea unui set de recomandări privind egalitatea de gen pe baza rezultatelor proiectului „Îmbunătățirea egalității de gen în domeniul anti-doping” aplicabil în contextul anti-doping atât la nivel național, cât și internațional; să se angajeze în cooperare cu statele membre, organismele și sectoarele relevante ale Consiliului Europei, precum și cu parteneri internaționali cheie, cum ar fi participanții și observatorii CAHAMA și T-DO, cu scopul de a se asigura că prevederile recomandărilor sunt respectate. integrate efectiv în alte inițiative mai largi de promovare și integrare a egalității de gen în antidoping.

- **Alte workshop-uri sau conferințe tematiche**

	Funcția	Data
	Șef serviciu S.E.R.U.	17-03-2025
§	Consilier superior S.E.R.U.	17-03-2025